



Engagez tous vos collaborateurs dans votre démarche RSE !

Programme e-learning dédié au développement durable et à la RSE

Impact Learning offre une plongée immersive au cœur du développement durable et de la RSE. Ce programme de formation permet à vos équipes d'être sensibilisées aux enjeux du développement durable et de comprendre comment ces enjeux peuvent être pris en compte dans la stratégie RSE et l'activité de l'entreprise.

Objectifs du programme Impact Learning

- Maîtriser les fondamentaux de la durabilité et de la RSE
- Connaître les bénéfices d'une démarche RSE
- Assimiler le cadre et la réglementation en vigueur
- Mobiliser vos collaboratrices et collaborateurs autour de votre démarche RSE en s'assurant qu'elle soit comprise, partagée et portée par toutes et tous

Ce qui fait le succès du programme Impact Learning

Conseil stratégique RSE et accompagnement par nos consultants :

- Pour personnaliser votre formation RSE avec des contenus spécifiques à votre entreprise et à votre secteur
- Pour déployer votre formation en force, grâce à un plan de communication efficace et impactant

L'enrichissement régulier de nos modules avec des sujets d'actualité, ainsi que le développement continu de notre catalogue. Celui-ci sera prochainement élargi avec de nouveaux modules dédiés à des secteurs ou thématiques spécifiques, tels que la construction durable, la chaîne d'approvisionnement dans le domaine de la joaillerie et l'horlogerie ou encore le thème greenwashing.

POURQUOI ?

Quel que soit le niveau de maturité RSE de votre entreprise, la sensibilisation des collaboratrices et des collaborateurs représente une étape essentielle dans la mise en œuvre d'une transformation responsable. Ils seront les ambassadeurs et les acteurs incontournables de votre démarche, participant au changement en interne et partageant votre vision à l'externe.

COMMENT ?

Les modules du programme d'Impact Learning sont personnalisables sur le fond et la forme, sur la base de 3 formules possibles :

Basique



Permettez à vos équipes d'appréhender la théorie générale et les notions de base qui définissent le développement durable et la RSE à travers les différents modules e-learning de notre catalogue.

Identitaire



Donnez la possibilité à vos collaboratrices et collaborateurs de se plonger dans les grands défis de la durabilité en utilisant les codes graphiques et iconographiques de votre marque afin d'accentuer le sentiment d'appartenance et d'adhésion.

Sur mesure



Habilitez les modules de votre identité visuelle et complétez les sujets traités avec des contenus, des vidéos ou des exemples spécifiques liés à votre entreprise et à votre secteur d'activité.

Tous les avantages de notre programme

Développé par des spécialistes et experts en RSE



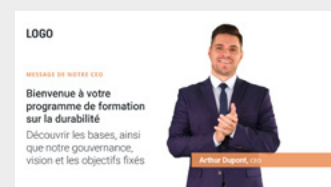
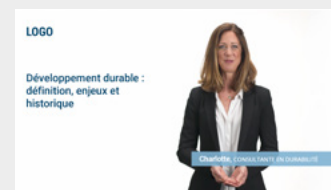
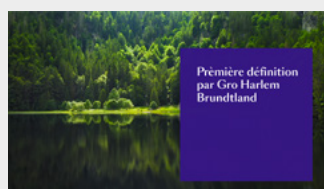
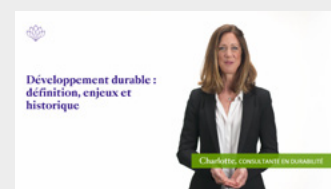
Le contenu des modules, rédigé par des experts en RSE, a été perfectionné et enrichi selon les recommandations de spécialistes exerçant dans des secteurs professionnels variés.

Avec des contenus riches, interactifs et pédagogiques



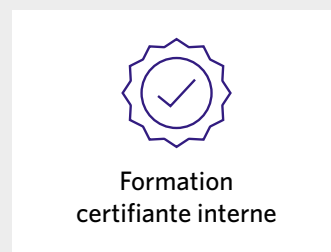
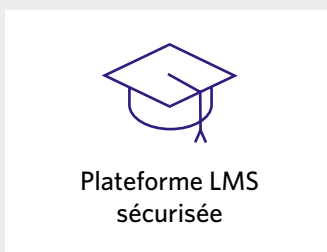
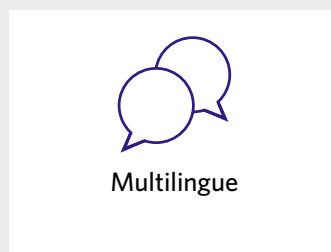
- Quiz d'autoévaluation
- Exercices interactifs
- Cas d'études
- Bibliographie
- Test final

Entièrement personnalisable et modulable



Au niveau de la forme :
Avec votre identité visuelle, logo, couleurs et typographie.

Au niveau du fond :
Avec des contenus propres à votre entreprise.



Modules e-learning fondamentaux

ESSENTIEL

Développement durable : définition, enjeux et historique

Définition du développement durable

Enjeux majeurs à l'échelle mondiale

- Accélération du changement climatique et ses conséquences
- Augmentation de la population mondiale et des inégalités
- Épuisement des ressources naturelles fossiles et minières
- Biodiversité, clé de l'équilibre du monde naturel

Investir dans le changement ou payer le prix de l'inaction ?

Modèle optimal de durabilité

Grandes étapes historiques

🕒 25 MINUTES



ESSENTIEL

Responsabilité sociale des entreprises (RSE) : définition et lien avec le développement durable

Définition et domaines d'action de la RSE

Inscrire la durabilité dans la stratégie d'entreprise

Évolution de la RSE

Changement de paradigme pour les entreprises

Création de valeur partagée

RSE, source de performance pour l'entreprise ?

Adopter une triple perspective

Se doter d'une raison d'être

🕒 30 MINUTES



ESSENTIEL

Avantages d'une démarche RSE : création d'opportunités et gestion des risques

Comment la stratégie de durabilité peut-elle améliorer la performance financière ?

- Amélioration des marges commerciales
- Augmentation du chiffre d'affaires
- Renforcement de la valorisation de l'entreprise

Deux visions distinctes des avantages d'une démarche RSE

- Création d'opportunités
- Identification et maîtrise des risques

Exemples concrets d'avantages découlant d'une démarche de durabilité

Niveaux de maturité d'une stratégie RSE

🕒 30 MINUTES



AVANCÉ

Cadre de la RSE : principes, normes, certifications et standards de reporting

Cadre de référence pour l'établissement d'une stratégie RSE

Initiatives intergouvernementales

- Pacte mondial des Nations Unies
- Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD)
- Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme
- Principes directeurs de l'OCDE
- Principes des Nations Unies pour l'investissement responsable (UN PRI)

Normes et certifications internationales de référence

- Norme ISO 26000
- Autres ISO de référence
- Certification B Corp

Standards de reporting en matière de RSE

- Global Reporting Initiative (GRI)
- Autres standards
- Bénéfices du reporting

Groupes de réflexion et réseaux

🕒 40 MINUTES



AVANCÉ

Gestion des parties prenantes : dialogue et création de valeur partagée

Définition et identification des parties prenantes

Avantages de l'intégration des parties prenantes dans la stratégie RSE

- Maîtriser des potentiels impacts négatifs
- Encourager les contributions positives
- Identifier les enjeux prioritaires avec une analyse de matérialité
- Protéger la réputation d'entreprise

Dialogue et degrés d'implication avec les parties prenantes

🕒 25 MINUTES



Modules e-learning thématiques

FINANCE

Investissement responsable : contexte et approches

Contexte et évolution du rôle de l'industrie financière

Investissement responsable, définitions et chiffres clés

Les différentes approches en matière d'investissement responsable

- Approche par exclusion
- Approche Best-in-class / Best-in-universe
- Approche avec intégration ESG
- Investissements thématiques liés à la durabilité
- Impact investing
- Engagement auprès des entreprises et engagement actionnarial

🕒 25 MINUTES



FINANCE

Cadre réglementaire et législatif de la finance durable : tour d'horizon

Rôle de la législation

Union européenne : un acteur ambitieux

- Nouvelles réglementations : SFDR et taxonomie
- Modifications dans la législation existante

Suisse : un modèle fondé sur l'incitation à l'action

À travers le monde : résumé des avancées réglementaires dans le secteur de la finance durable

🕒 20 MINUTES



blossom est la première agence en Suisse romande spécialisée dans la transformation responsable des organisations et des entreprises. Nous nous différencions par notre expérience en stratégie de marque conjuguée à une approche pragmatique en matière de responsabilité sociale des entreprises.

Sensibilisation, définition de stratégies, positionnement de marque responsable ou encore création d'outils : en nous appuyant sur nos pôles d'expertise, nous faisons de la communication un véritable levier de changement !

“

Notre objectif est de sensibiliser le plus grand nombre et encourager le changement vers des modèles responsables et durables



Laurence De Cecco

Consultante RSE & conduite
du changement

laurence.dececco@blossom-com.ch



Charlotte Pénét

Consultante RSE & stratégie
de marque

charlotte.penet@blossom-com.ch



Florent Giacobino

Responsable du pôle
sensibilisation

florent.giacobino@blossom-com.ch

Si vous êtes intéressés par notre programme Impact Learning, n'hésitez pas à nous contacter pour définir vos besoins et pour l'élaboration d'une offre.